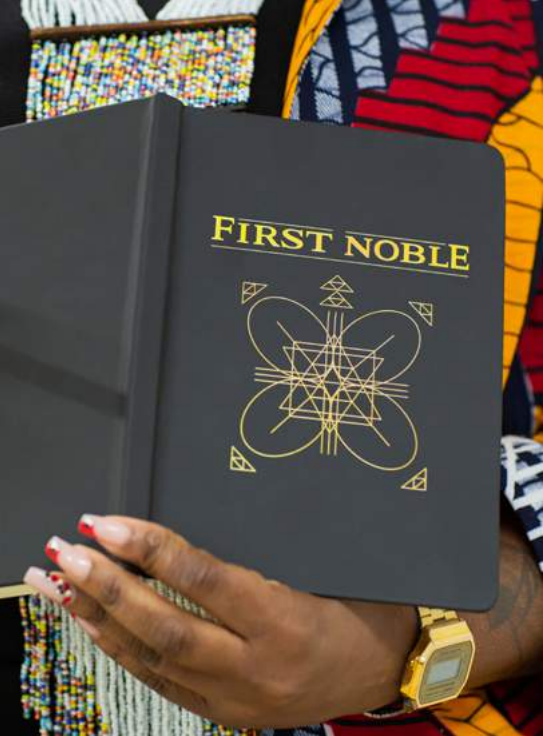


JAARVERSLAG 2022

FIRST NOBLE
INSTITUTE

STICHTING
MIND THE
GENERATIONS





Mature Versheid



INHOUD

INTRODUCTIE.....	3
MARKETING EN POSITIONERING	4
ACTIVITEITEN EN PROJECTEN 2022	5
SHARED HISTORY OF THE WORLD	5
CREATIVE TECHNOLOGY STUDIO	6
WORLDBUILDING	6
DIGITAL FUTURES 2	6
FIRST NOBLE	7
LIVE YOUR OWN LEGEND, WRITE YOUR OWN MYTH PART 2..	8
IN ART WE TRUST.....	8
OPBOUWEN DIGITAAL ARCHIEF IMMATERIEEL ERFGOED ..	8
STRATEGISCHE ONTWIKKELING	8
MISSIE EN VISIE.....	9
UITDAGINGEN EN REFLECTIE.....	9
CODE GOVERNANCE CULTURE	10
FAIR PAY	11
FAIR CHAIN EN FAIR SHARE	11
TOEKENNING ANBI STATUS	11
DIVERSITEIT EN INCLUSIE	12
PERSONEEL EN ORGANISATIE	13
DIVERSITEIT VAN HET TEAM	13
ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN	14
TOEKOMSTVISIE EN VOORUITBLIK 2023	14
COLOFON	15



INTRODUCTIE

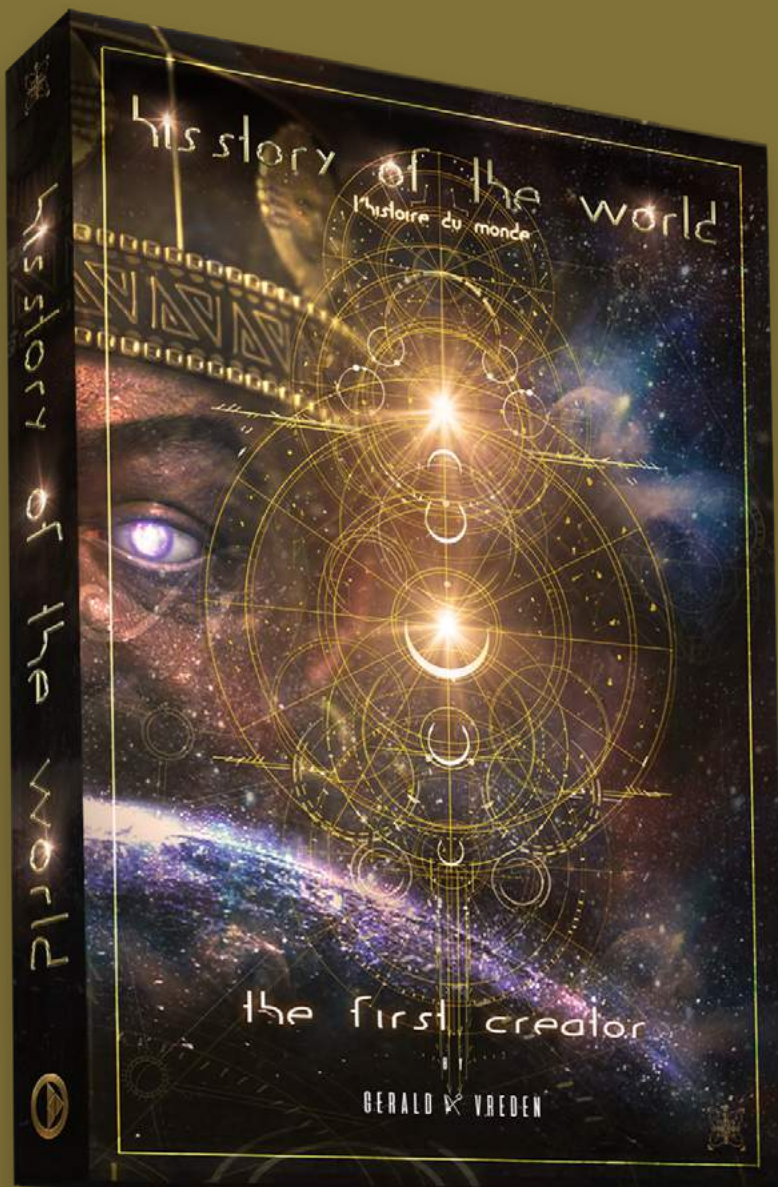
Sinds de eerste oprichting in 2002 en de heroprichting in 2019, heeft Stichting Mind the Generations / First Noble Institute zich onvermoeibaar ingezet om ondervertegenwoordigde groepen binnen de samenleving een stem te geven. In het jaar 2022 heeft onze stichting zich verder ontwikkeld en is zij uitgegroeid tot een instituut voor wereldgeschiedenis en Afro-Caribische kunst en cultuur. Deze groei symboliseert onze inzet voor het behoud en de bevordering van immaterieel erfgoed en digitale cultuur, met een speciale nadruk op het betrekken van jongere generaties.

Na een uitdagend maar succesvol jaar in 2021, gekenmerkt door het winnen van de Gouden C Award (beste project van 2020 door Fonds voor Cultuurparticipatie) en de lancering van het innovatieve project 'Shared History of the World', heeft 2022 voor ons in het teken gestaan van introspectie en zelfontdekking. We hebben onszelf opnieuw gedefinieerd, met een hernieuwde focus op onze kernwaarden en doelstellingen. Deze periode van heroriëntatie en groei heeft ons geholpen onze missie te versterken en te verdiepen, met name op het gebied

van erfgoed, digitale cultuur en jongeren.

Onze inzet om erfgoed aantrekkelijk en toegankelijk te maken voor jongeren heeft vorm gekregen door een reeks innovatieve projecten en evenementen. Deze activiteiten, variërend van ons internationaal ondersteund 'Shared History of the World' tot onze eigen inhouse Creative Technology Studio, onderstrepen onze vastberadenheid om een nieuw tijdperk van creativiteit en samenwerking te initiëren. We hebben ons in 2022 onderscheiden door niet alleen ons erfgoed te vieren, maar ook de verbinding te leggen met de toekomst door creatieve technologieën en digitale media te integreren. We zetten ons in om erfgoed aantrekkelijk te maken voor jongeren door digitale media en leggen een nadruk op Afrofuturisme en Afrikaanse en Caraïbische immaterieel erfgoed en mythologie.

Het jaar 2022 markeert daarmee een belangrijke mijlpaal in onze evolutie van een kleinschalige organisatie naar een instituut, vastberaden om een significante bijdrage te leveren aan de culturele rijkdom en diversiteit van onze samenleving.



MARKETING EN POSITIONERING

Het begrijpen van onze identiteit en doelgroep heeft geleid tot een strategische herpositionering en een vernieuwde marketingaanpak. In 2021 is Stichting Mind the Generations getransformeerd tot First Noble Institute, een wijziging die onze groei en ontwikkeling weerspiegelt. Deze nieuwe naam benadrukt onze toewijding aan projecten zoals 'Live Your Own Legend Write Your Own Myth', 'Shared History of the World' en 'HIS STORY OF THE WORLD'.

De productie van 'HIS STORY OF THE WORLD' als een erfgoedboek, mede mogelijk gemaakt door het Mondriaan Fonds en het Creative Europe Media programma, markeert onze rol en ambitie in het Nederlandse literaire landschap. Deze Nederlandse Afrofuturistische roman, uniek in zijn soort, doorbreekt de perceptie dat Nederland geen Afrofuturistische produc-

ties of schrijvers zou hebben. First Noble Institute speelt een sleutelrol in het promoten van Afrofuturisme en zijn makers in Nederland, waarbij we de culturele diversiteit en creativiteit binnen onze gemeenschap vieren.

Deze naamswijziging en de daaropvolgende marketing-inspanningen hebben onze positie als een instituut in de wereld van erfgoed en digitale cultuur verstevigd. Door onze projecten en initiatieven duidelijk te positioneren binnen de context van Afrofuturisme en wereldgeschiedenis, hebben we een unieke niche gecreëerd die onze missie en visie weerspiegelt. Waarbij we doelgroepen hebben weten te bereiken en bedienen waar de sector weinig aandacht aan heeft geschonken. Ons doel is om te blijven innoveren en tegelijkertijd trouw te blijven aan onze kernwaarden van diversiteit, inclusie en creatieve expressie.

ACTIVITEITEN EN PROJECTEN 2022

Als instituut en makerscollectief hebben we diverse evenementen, producties en manifestaties georganiseerd, waarbij we nieuw erfgoed presenteren en educatie bieden via multimediale producties binnen creative technology werkveld, podiumkunsten, mode, design en beeldende kunsten zoals de projecten:

Shared History of the World

Met grote trots en enthousiasme kondigen wij de start aan van ons internationale project "Shared History of the World" (SHARED HISTORY OF THE WORLD), een initiatief dat met open armen is ontvangen door Europa met de Creative Europe Media bijdrage. Onze aanvraag is niet alleen toegekend, maar ook geprezen als een baanbrekend project dat de rijke diversiteit en het culturele erfgoed van ons continent viert.

Dit project is een unieke samenwerking waarbij we in 24 maanden in co-creatie met organisaties uit het buitenland werken. Het doel? Het creëren van diverse media producties en events waarbij creatie en presentatie van digitale erfgoed creatie centraal staat. Internatio-

nale artiesten en opkomend talent van Afro-Caribische bodem werken zij aan zij om nieuwe erfgoed van hoogwaardig niveau te creëren.

We hebben kunstenaars en makers uit heel Europa geïnspireerd en bijeengebracht waardoor een nieuwe golf van creativiteit en samenwerking is ontstaan. Onze digitale projecten die we gaan maken in Europese samenwerking bestrijken een breed scala aan media - van immersieve spatial audio experiences en baanbrekende virtual reality producties tot rijke literaire werken.

Centraal staat teamwork. De professionals coachen de opkomende makers en samen worden er gewerkt aan de worldbuilding, scenario's en de digitalisering van werelden, personages en props. Elk element wordt zorgvuldig ontworpen en digitaal tot leven gebracht in een gezamenlijk streven om niet alleen een verhaal te vertellen, maar ook een ervaring te creëren die de toeschouwer meeneemt op een onvergetelijke immersieve reis.



Creative Technology Studio:

Ondersteund door de gemeente Den Haag en onze partner &CC vanuit Den Haag. Een project bijdrage ter ondersteuning van de oprichting van onze inhouse Motion Capturing Lab. De bouw van onze eigen studio. Dit om 3D-animatie en virtual reality en digitale experimenten toegankelijk te maken voor onze community en makers. Hiermee creëerden we een platform voor innovatie en experimentatie op het gebied van creatieve technologie.



Worldbuilding:

Via de regeling, internationaal samenwerken van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Een internationaal project waarbij creatievelingen tools krijgen aangereikt via workshops en begeleiding om digitale werelden te creëren toepasbaar voor animatie, podiumkunsten, de erfgoedsector en de gaming sector.

Digital Futures 2:

Een vervolgproject in opdracht van onze partner &CC dat voortkomt uit de succesvolle eerste editie uit 2021. Waarbij de eerdere editie gericht was op algehele verkenning van de technieken en mogelijkheden voor

het maken van virtuele ruimtes en virtuele productie heeft de tweede editie een andere focus. Tijdens dit educatietraject werkten de deelnemers in co-creatie met gerenommeerde artiesten aan de 2D en 3D modellering en sculpturing van karakters.





First Noble:

Gesteund door het Mondriaan Fonds in de open oproep 'Beladen Geschiedenis', Richtte 'First Noble' zich op het onderzoeken en ontwikkelen van Afrofuturistische literatuur in Nederland. Dit omvatte het samenstellen van een erfgoed boek, die de diversiteit en rijkdom van het Afrikaans immaterieel erfgoed belicht. Het project resulteerde in een reeks exposities en presentaties in diverse Nederlandse steden. First Noble heeft hiermee een rol gespeeld in het verrijken van het Nederlandse culturele landschap en het bevorderen van de erkenning van afrofuturistische kunst en literatuur.



Live Your Own Legend, Write Your Own Myth part 2:

Gemeente Den Haag ondersteunde "Live Your Own Legend, Write Your Own Myth Part 2", gericht op het creëren van een korte, maar indrukwekkende Afrofuturistische VR-ervaring. Dit project bood een unieke artistieke en culturele beleving voor bi-culturele millennials in Den Haag en kon op verschillende locaties in Den Haag worden beleefd door bezoekers.



In Art We Trust:

In Art We Trust: Via de 'Internationaal Samenwerken'-regeling van het Fonds voor Cultuurparticipatie lanceren we een internationaal Afrofuturistisch project. Hierbij bundelen we de krachten met een Duitse partner, gespecialiseerd in de Afro-diaspora. Het project bestaat uit online workshops en masterclasses, speciaal ontworpen om digitale artistieke vaardigheden te ontwikkelen en te verfijnen.

Opbouwen Digitaal Archief Immaterieel Erfgoed

First Noble zet zich in voor het opbouwen van een digitaal archief gericht op immaterieel erfgoed, een doorlopende activiteit die de rijke, veelzijdige en vaak onderbelichte aspecten van Afro-Caribische culturen bewaart en toegankelijk maakt. Het doel is om deze culturele schatten niet alleen te bewaren voor toekomstige generaties maar ze ook actief te integreren in het hedendaagse culturele discours.



STRATEGISCHE ONTWIKKELING

Onze directie heeft zich gericht op het ontwikkelen van een herkenbaar merk onder de naam 'Shared History of the World'. Dit merk, dat als inspiratie dient voor multimediale erfgoedproducties in musea, theaters en nieuwe literaire werken, evenals producties op het gebied van creatieve technologie, vormt de kern van onze strategie.

Het jaar 2022 stond in het teken van deze ontwikkeling. Het kernteam heeft in een traject samen met kunst-

naars, designers met behulp van input van onze deelnemers een visuele beeldtaal en vormtaal ontwikkeld die gericht is op het creëren van een 'cinematografische' ervaring, met elementen uit gaming en film. Dit alles om zowel jongeren als volwassenen aan te spreken met onze authentieke erfgoedverhalen. Op een wijze die internationale kwaliteit en allure uitstraalt. De website is ontwikkeld zodat het verder doorontwikkeld kan worden.

www.sharedhistoryoftheworld.com



MISSIE EN VISIE

Onze missie is het bijdragen aan meer diversiteit binnen de erfgoed- en kunstensector. We zetten ons in om diversiteit te bevorderen en te versterken. Onze activiteiten richten zich op inspireren en creëren, met een speciale focus op Werelderfgoed. We streven ernaar onbekende verhalen te vertellen vanuit een Afro-Caribisch perspectief, om zo licht te werpen op de rijke, gedeelde geschiedenis van de mensheid op onze planeet.



UITDAGINGEN EN REFLECTIE

Zoeken naar Balans: Het jaar 2022 markeerde een periode vol uitdagingen, waarin we het delicate evenwicht zochten tussen het opzetten en realiseren van ambitieuze projecten met beperkte middelen en een te klein kernteam. Onze algemeen directeur, die op parttime basis zowel de verantwoordelijkheid voor fondsenwerving als de artistieke leiding droeg, stond voor een complexe opgave. Deze dubbele belasting was voelbaar in de overmatige druk op het kernteam van freelancers.

Deze situatie resulteerde in een verhoogde afhankelijkheid van en frequent beroep op vrijwilligers, een scenario versterkt door onze financiële beperkingen. Hoewel deze samenwerkingen leidden tot de realisatie van prachtige projecten, brachten zij ons team ook tot de grenzen van hun capaciteit. De consequentie was een bijna uitgeput team, waarbij het vinden van een structureel evenwicht tussen onze ambities en de beschikbare middelen een duidelijke noodzaak is geworden voor de toekomst. Dit jaar heeft ons waardevolle inzichten gebracht en benadrukt het belang van strategische planning maar ook de roep om een steviger kernteam dat past bij de ambitie en groei van de organisatie.

CODE GOVERNANCE CULTURE:

In het jaar 2022 heeft First Noble Institute / Stichting Mind the Generations vier bestuursvergaderingen gehouden. Gedurende deze vergaderingen zijn niet alleen cruciale besluiten genomen, maar zijn ook de jaarrekening en het jaarverslag vastgesteld. Zo ook werd het jaarverslag 2022 officieel bekrachtigd door het bestuur, bestaande uit S. Vreden, MSc (voorzitter), M. Blinker (penningmeester), en Jasper Snijders, MSc (secretaris).

Het bestuur-directie-model, dat First Noble Institute / Stichting Mind the Generations hanteert, wordt gekenmerkt door een directie die wordt benoemd door het bestuur en die geen deel uitmaakt van het bestuur zelf. De taken en verantwoordelijkheden van de directie zijn vastgelegd in een directiereglement. Het bestuur, onbezoldigd en zelfbewust, blijft in alle opzichten eindverantwoordelijk voor het beleid en de uitvoering van de organisatie. Het feit dat zowel het bestuur als de directie de Governance Code Cultuur 2019 tracht na te leven, versterkt de kwaliteit van het bestuurlijk handelen binnen First Noble.

Bij First Noble is het omarmen van culturele waarde niet alleen een toepassing van de principes uit de Governance Code Cultuur; het vormt de basis en bepaalt de ontstaansgeschiedenis van onze organisatie. Het streven naar het creëren, overdragen en bewaren van culturele waarde is verweven in het DNA van First Noble. Deze culturele waarde heeft niet alleen invloed op onze maatschappelijke doelstellingen, maar bepaalt ook de wijze waarop wij leiderschap, toezicht en verantwoordelijkheid interpreteren en toepassen.

Onze organisatie vindt haar oorsprong in de diepe overtuiging dat het behoud en de verspreiding van culturele

waarden essentieel zijn voor de samenleving. Deze overtuiging heeft niet alleen geleid tot de oprichting van First Noble, maar vormt ook de drijvende kracht achter onze voortdurende inzet voor goed bestuur en toezicht. Het is de culturele waarde die ons inspireert en leidt tot het nastreven van de acht principes van de Governance Code Cultuur.

Met deze essentie in gedachten toont First Noble een sterke betrokkenheid bij de Governance Code Cultuur door een grondige implementatie van de principes. De organisatie streeft actief haar maatschappelijke doelstellingen na door culturele waarde te creëren, over te dragen en te bewaren. Onze toepassing volgt de principes van de Governance Code Cultuur, waarbij de 'pas toe én leg uit'-benadering centraal staat. We zorgen ervoor dat aanbevelingen worden opgevolgd en eventuele afwijkingen zorgvuldig worden gemotiveerd ('pas toe óf leg uit').

Ons leiderschap, zowel binnen het bestuur als in het management, handhaaft een standaard van onafhankelijkheid en integriteit.

We zijn waakzaam voor schijnbare belangenverstrengeling, we vermijden ongewenste verstrengelingen en gaan op een transparante manier om met tegenstrijdige belangen. In 2023 zullen wij dan ook een nieuwe voorzitter kiezen zodat ook op dit vlak de rollen en taken van het bestuur en directie duidelijk gescheiden zijn en er geen sprake is van schijnbare belangenverstrengeling. Momenteel zijn wij op zoek naar een geschikte voorzitter om S. Vreden, MSc. te vervangen.

Leiders bij First Noble zijn zich zeer bewust van hun rollen, verantwoordelijkheden en de eerlijke verdeling van taken, wat een cultuur van verantwoording stimuleert. Het bestuur neemt een proactieve rol in het toezicht op het algemeen management, evenals de prestaties en resultaten van de organisatie. We behandelen onze menselijke hulpbronnen en financiële middelen met zorg en verantwoordelijkheid, in lijn met de principes van de Governance Code Cultuur.

Het bestuur opereert professioneel en onafhankelijk, waarbij zijn toezichhoudende, adviserende rol wordt vervuld in overeenstemming met de hoogste normen uiteengezet in de Governance Code Cultuur.



Fair Pay

Een succesvol financieel beleid, nauwgezette begrotingsdiscipline en doordachte beleidskeuzes hebben onze organisatie voor meerdere jaren op een solide financiële koers gehouden. Ons streven naar actuele werkbegrotingen en strikte naleving van CAO-normen, met een specifieke focus op fair pay, onderstreept onze toewijding aan het waarborgen van rechtvaardige beloningen voor ons personeel, met de maker als centraal punt.

Het uitdagende terrein van digitale cultuur en creatieve technologie kent geen specifieke CAO. Veel experts en artiesten die we aantrekken, komen uit het commerciële circuit, waar dagtarieven voor freelancers vaak hoger liggen dan in de festival-, erfgoed- of podiumkunstensector. Gezien onze positionering op het snijvlak van erfgoed/podiumkunsten en digitale cultuur, vormt dit een complexe uitdaging. Desondanks is het cruciaal te benadrukken dat onze projecten intrinsiek niet op commerciële belangen gericht zijn. Dit dwingt ons om extra aandacht te schenken aan fair pay, een principiële waarde die we hoog in het vaandel houden. In de toekomst zullen wij dan ook hogere vergoedingen moeten betalen om fair pay in de digitale cultuur te handhaven.



Fair Chain en Fair Share

We streven naar het opzetten van een eerlijke keten (fair chain) in de sector, waarbij makers, organisaties en leveranciers rechtvaardige vergoedingen ontvangen voor hun werk en een eerlijk aandeel (fair share) verkrijgen. Dit omvat een rechtvaardige verdeling van auteursrechten over het materiaal. Wij zetten ons sterk in voor dit principe, essentieel voor de creatie van nieuw digitaal erfgoed en kunst gebaseerd op immaterieel erfgoed.



Hoewel dit in de muziekindustrie goed geregeld is via organisaties zoals Buma/Stemra, ontbreekt een vergelijkbaar systeem in onze kunst-, erfgoed en creatieve technologiesector.

Een belangrijke les, voortvloeiend uit onderzoek in 2021, is dat we in toekomstige projecten deze kosten moeten opnemen om makers eerlijk te kunnen vergoeden. Dit was voorheen niet altijd mogelijk vanwege de hoge kosten bij het creëren van digitale culturele activiteiten zoals VR, MR en animatie. We erkennen dat deze kosten essentieel zijn voor eerlijke compensatie aan makers en streven naar een duurzaam model waarin creatieven rechtvaardig beloond worden.

Als kennisinstituut fungeren we als tussenpersoon voor onze community en makers, door verbindingen te leggen met juridische deskundigen die advies en bijstand bieden. Het vastleggen van intellectueel eigendom op het snijvlak van kunst, erfgoed, media en creatieve technologie is een prioriteit. Tijdens onze jaarlijkse 'Shared History of the World' manifestatie organiseren we community bijeenkomsten, waarbij makers in contact worden gebracht met juristen voor bijstand bij contracten, merkenrecht en auteursrecht. We streven ernaar eigenaarschap binnen onze community te versterken door concrete ondersteuning aan onze makers te bieden.

Toekenning ANBI status

Sinds 1 januari 2022 heeft Stichting Mind the Generations/First Noble Institute vanuit de overheid de ANBI status gekregen. Dit houdt in dat de stichting zich nagenoeg inzet voor het algemeen belang. Daarnaast dat de stichting voldoet aan o.a. de administratieve en integriteitseisen en is er geen sprake van een winstoogmerk. De ANBI-status heeft de geloofwaardigheid van onze stichting versterkt, wat bijdraagt aan een positiever imago.



DIVERSITEIT EN INCLUSIE:

First Noble Institute geeft exact weer wat het inhoudt om cultureel diverse kunst en cultuur te organiseren. Wij definiëren diversiteit bijvoorbeeld niet alleen in termen van kleur of afkomst, maar ook onder andere bijvoorbeeld op genderidentiteit, leeftijd en onderwijsniveau. We respecteren en waarderen daarbij uiteenlopende levenshoudingen/ tradities en bieden ruimte zodat uiteenlopende stemmen en meningen ook aan bod kunnen komen. Om dit te bewerkstelligen hanteren we een aantal kernwaarden;

- 1. Programma;** we belichten andersoortige verhalen dan de traditionele westerse canon. Daarbij werken we bottom-up en halen verhalen en inspiratie op uit de communities en creëren daarmee een laagdrempelig en participatief alternatief.
- 2. Publiek;** we werken aan het bereiken van een divers publiek, dat zich buiten het gevestigde circuit bevindt en benaderen dit publiek met een boodschap die aansluit bij hun beleving en identiteit en zorgen voor herkenbaarheid en representatie, met gedifferentieerde marketing- en promotie-uitingen.
- 3. Personeel;** bij zowel onszelf als bij onze betrokken freelancers is sprake van een grote diversiteit aan personeel, zowel qua leeftijd, afkomst als in termen van sekse, gender en opleidingsniveau en culturele achtergrond.
- 4. Partners;** betreft partners uit diverse kunstdisciplines bij het werk. De betrokken partners - zowel in Nederland als internationaal - voeren een actief beleid op diversiteit en inclusie. En daar houdt het voor ons nog niet op. Afro-futurisme draagt bij aan het creëren van een positief zelfbeeld, niet alleen voor mensen met Afrikaanse roots, maar ook voor mensen met een minder lineaire genderidentiteit.

Kortom, we dragen zorg voor de naleving van de Governance Code Cultuur. Het hanteren van culturele waarde is niet slechts een implementatie van beleidsregels; het is de kern van wie we zijn en waar we voor staan, en het heeft de weg bepaald voor onze organisatie vanaf het allereerste begin.



PERSONEEL EN ORGANISATIE:

Voor een organisatie van onze omvang heeft 2022 een dynamisch jaar gekend, met een klein kernteam met een groeiende community dat zich heeft ingezet voor meerdere omvangrijke projecten. Ondanks de uitdagingen van de snel groeiende organisatie hebben onze medewerkers flexibel geschakeld en diverse petten opgezet. De werving van geschikt personeel met ervaring en affiniteit met onze niche gebieden bleek een complexe opgave, we hebben dan ook het freelance team verbreed met deskundige buiten de community en dit heeft geleid tot een verrijking van onze organisatie met diverse expertise. Het jaar 2023 zal worden aangewend om de opgedane ervaringen te vertalen naar een verbeterd aanstuuringsmodel, waarbij de focus ligt op effectieve inzet van personeel en optimale resultaten, ondanks de uitdagingen van de huidige tijd. De organisatie heeft een team opgebouwd van landelijke professionals naast internationale teamleden. De digitale cultuur die de kern vormt van de activiteiten maakt dit goed mogelijk, afstand is dan ook geen beperking en het digitaal vergaderen zit goed ingebed in het team en de kernactiviteiten.

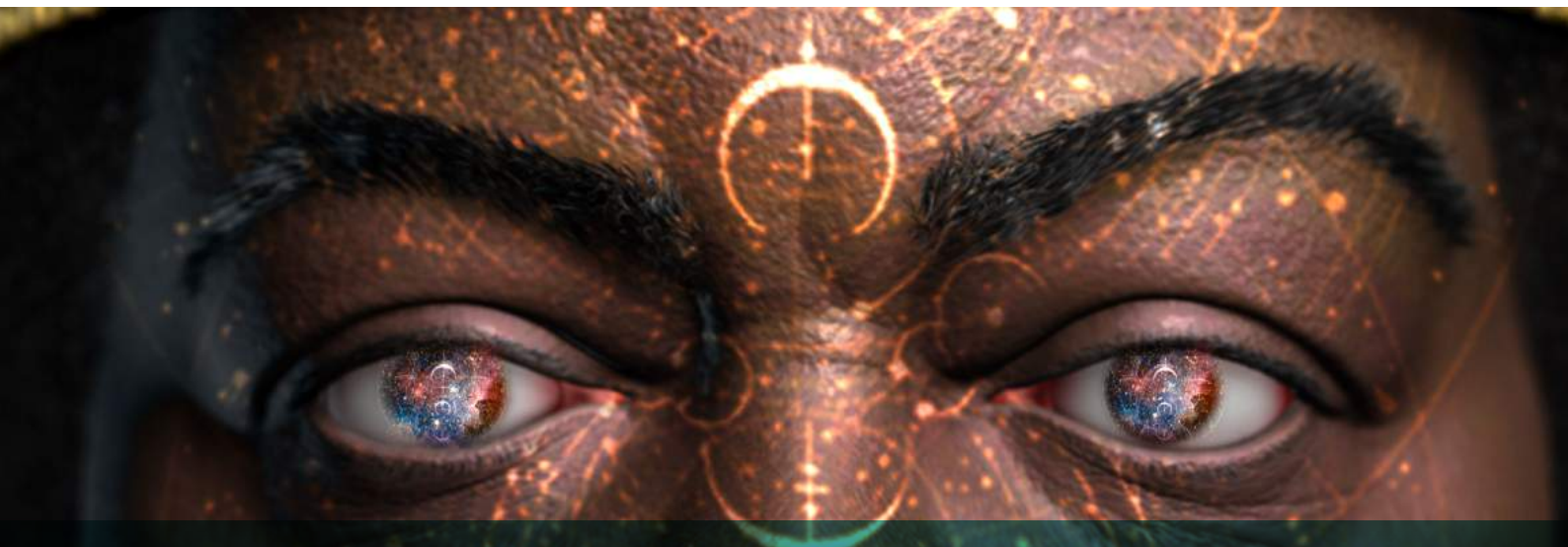
Diversiteit van het Team:

De inzet voor inclusie en diversiteit binnen ons team gaat verder dan enkel het 'hoe'; het raakt ook het 'waarom'. Met de groei van ons team door de komst van senior personeel, zowel van binnen als buiten onze community, zijn we geconfronteerd met nieuwe uitdagingen op het gebied van werving, selectie en integratie. De dynamiek van het spanningsveld tussen functionaliteit en het waarborgen van historische kennis heeft ons bewust gemaakt van de cruciale rol die onze principes en uitgangspunten spelen in het delen van ervaringen en het creëren van een inclusieve omgeving. Dit heeft zich niet alleen binnen onze organisatie geuit, maar heeft ook impact gehad op externe samenwerkingen. De discussies over gelijkwaardigheid, proceseigenaarschap en samenwerking praktijken tonen aan dat diversiteit en inclusie bij veel organisaties als een tool worden beschouwd, in plaats van een intrinsiek onderdeel te zijn van waarden en visie.

Arbeidsomstandigheden:

Gedurende 2022 zijn er verschillende initiatieven genomen ter bevordering van de mentale gezondheid van ons team. We streven naar een holistische benadering van werk, maar erkennen dat de praktische implementatie in de dagelijkse gang van zaken een uitdaging vormt. De optimalisatie van de organisatie is vertraagd vanwege de dringende noodzaak van fondswerving. In 2023 zal de organisatie dit oppakken door te kijken naar het aantrekken van een externe fondsenwerver

of zakelijk leider. Hiermee willen we een evenwicht creëren in het kleine kernteam, zodat het kernteam zich meer kan richten op artistieke trajecten en het creatieve proces met onze makers. Het is van essentieel belang dat de zakelijke aspecten van het werk niet alleen worden uitgevoerd door dezelfde personen die ook verantwoordelijk zijn voor de artistieke om een gezonde balans te behouden. We dienen te werken naar een betere toegepaste organisatie, een die past bij onze groei en ambitie.



TOEKOMSTVISIE EN VOORUITBLIK 2023

De aankomende jaren staan in het teken van verandering. Deze periode wordt gekenmerkt door een noodzaak tot verandering, voortvloeiend uit de groei van onze stichting en de uitdagingen waar we momenteel voor staan. Het kernteam heeft te kampen gehad met een gevoel van uitputting, mede door de overbelasting van projecten en een overmatige afhankelijkheid van freelancers, die niet altijd de toewijding of expertise kunnen bieden die nodig is voor onze ambitieuze projecten.

We zijn trots op onze prestaties in 2022, maar erkennen ook dat het tijd is voor een ingrijpende aanpassing in onze werkwijze. Ons doel is om onze impact te vergroten en structurele ondersteuning te verkrijgen, wat essentieel is voor de verdere ontwikkeling en professionalisering van onze stichting. We gaan voor volgend jaar op zoek naar middelen en mogelijkheden om ons team verder te professionaliseren en versterken. We zijn vol vertrouwen dat we de komende jaren een significante impact kunnen maken en onze missie kunnen voortzet-

ten. Om dit te doen zal onze algemeen directeur een transitie maken van parttime naar fulltime om dit te kunnen bewerkstelligen.

Het wordt een jaar waarin we blijven bouwen aan stedelijke, landelijke en internationale partnerships en ons voorbereiden op een nieuw cultuurplan. De ervaringen van de afgelopen jaren en de lessen die we hebben getrokken tijdens de pandemie vormen de basis voor deze vooruitblik. Hoe kunnen we als team en als sector elkaar ondersteunen? Hoe kunnen we bouwen aan een organisatie waarin kwaliteit boven kwantiteit gaat en waar we trouw blijven aan onze kernwaarden? De uitvoering van Shared History of the World, dat zich heeft bewezen als een paraplu voor meerdere producties en evenementen, zal een hoogtepunt vormen in ons streven naar artistieke excellentie en maatschappelijke relevantie. We kijken met trots terug op een vruchtbaar 2022 en verwelkomen met enthousiasme de uitdagingen en kansen van 2023.

COLOFON

FOTOGRAFIE COCO OLAKUNLE
UDU MEDIA
HAKEEM RAFEI

VORMGEVING MIRJAM FRAIPONT GRAFISCH ONTWERP
WWW.MFGO.NL

CONTACTGEGEVENS PRINSEGRACHT 27
2512 EW DEN HAAG
WWW.FIRSTNOBLE.ORG
INFO@FIRSTNOBLE.ORG

FIRST NOBLE
INSTITUTE

STICHTING
MIND THE
GENERATIONS

First Noble Institutue is een handelsnaam van Stichting Mind the Generations

